



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



# REDERA +

(2019-1-ES01-KA202-065864)

## Resultados/Recomendaciones





## **PROYECTO REDERA + (2019-1-ES01-KA202-065864)**

### **Introducción**

El proyecto "Revitalización y Emprendimiento en las zonas rurales desfavorecidas de Europa" (RedEra+) ha sido creado para generar **CONCLUSIONES CONCRETAS, RESULTADOS** y un **IMPACTO** a medio y largo plazo para los diferentes beneficiarios previstos, sus sistemas políticos y, en general, para los niveles locales, nacionales y del Sistema Europeo que estén dispuestos a reducir los obstáculos al desarrollo en las zonas rurales de Europa derivados del cambio demográfico, cuyas principales características son la despoblación y el envejecimiento de la población. Estas dificultades traen consigo necesidades no cubiertas, como la accesibilidad, ya sea por transporte o por cobertura de internet, que a su vez conducen a la falta de empleo, de escolarización, y de palancas que puedan retener, hacer volver o atraer a una población más joven.

El primer y más significativo objetivo del proyecto era **GENERAR UN CONOCIMIENTO QUE AYUDARA A LAS ZONAS RURALES POBLADAS A DISEÑAR UN MODELO Y UNA OFERTA DE CALIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADAPTADA A SUS NECESIDADES.**

Este conocimiento debe generarse mediante:

- 1) Dotar de instrumentos a los actores clave de los territorios rurales para **AUMENTAR LA CAPACIDAD DE OFRECER SERVICIOS DE FORMACIÓN** a los habitantes a partir de la movilización de las competencias profesionales adecuadas para llevar a cabo su proyecto de vida en el medio rural, de manera que no se vean obligados a marcharse.
- 2) Dotar a los territorios rurales de las herramientas para poder **MAPEAR LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA SU DESARROLLO Y PRODUCIR MODELOS PARA AMPLIAR DICHAS COMPETENCIAS A LOS HABITANTES**, permitiéndoles afrontarlo con eficacia y eficiencia, reforzados por el valor (en sus aspectos positivos y negativos) de las filosofías, instrumentos, metodologías y técnicas implementadas por otros actores en los diferentes Estados miembros.

El segundo objetivo, consecuente, era difundir los conocimientos y aprendizajes adquiridos a nivel local, nacional y europeo.

Al final de los procesos de aprendizaje, a través de la movilidad del personal y después de una cuidadosa relectura de las diferentes fases de revisión por pares y de las indicaciones que surgen, es posible formar una serie de **CONSIDERACIONES** de valor diversificado, que son importantes para el logro de los objetivos mencionados.

Dichas consideraciones se clasifican en directrices, orientaciones operativas y recomendaciones.

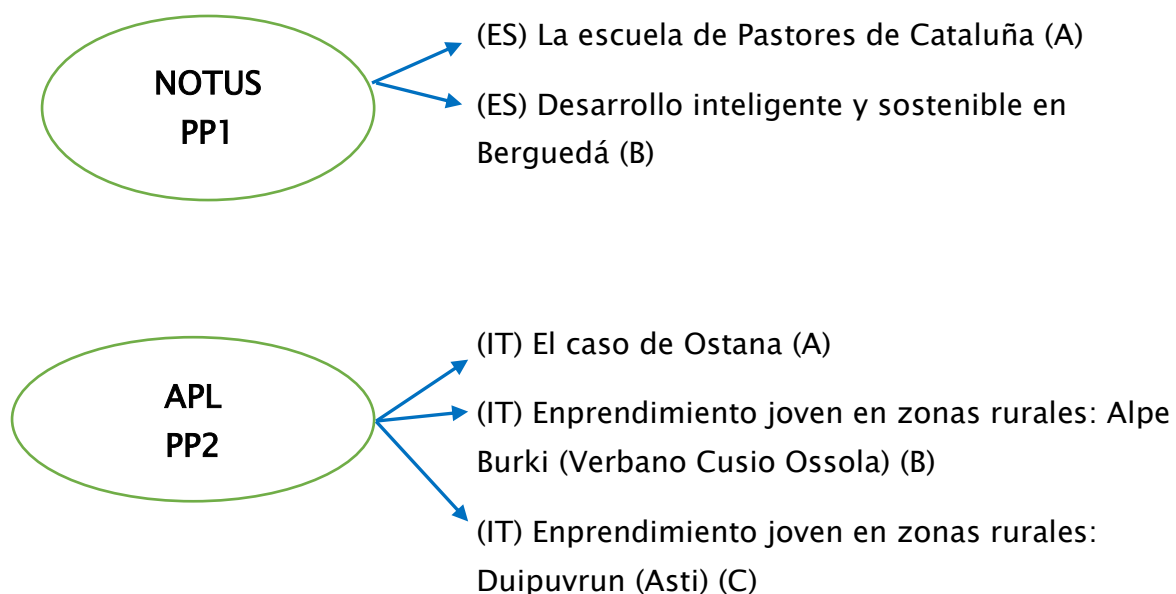
Las DIRECTRICES son opciones macro, destinadas al escenario o sistema general, cuya adopción se sugiere para abordar adecuadamente el problema, es decir, para hacer más eficaces las directrices propuestas.

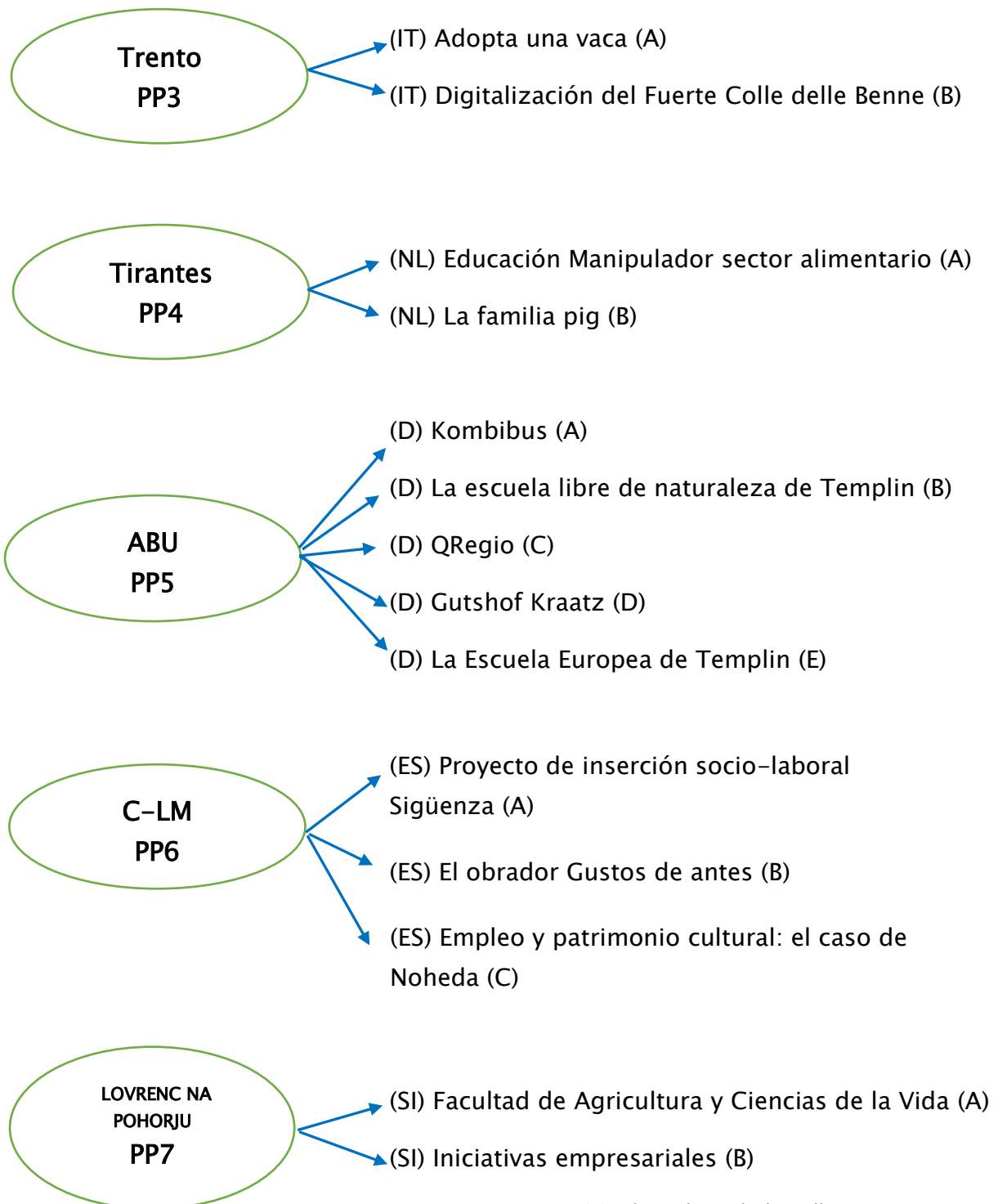
Por DIRECTRICES OPERATIVAS se entienden las metodologías, las herramientas, las acciones de proyecto que se consideran válidas independientemente de las condiciones inevitablemente determinadas por cada contexto de referencia. Las orientaciones operativas son también aquellos elementos de buenas prácticas que se consideran transferibles porque son válidos independientemente del marco institucional, normativo, económico y social en el que cada profesional de la política está llamado a intervenir.

Por último, las RECOMENDACIONES deben entenderse como, en un nivel más operativo, instrucciones, comportamientos u opciones que deben aplicarse y que pretenden sugerir metodologías, herramientas o instrumentos específicos que deben utilizarse en el nivel de las orientaciones operativas.

### Breve clasificación de las buenas prácticas

Para aportar mayor claridad al trabajo realizado, mostramos por orden cronológico, y vinculado a cada socio del proyecto (PP), un total de 23 buenas prácticas que se han presentado en el proyecto. Son las siguientes:





- (1) El Food Truck de Nelly
- (2) Salvia cosméticos
- (3) Obrador Saint Lorenz
- (4) Mi Pasta por Moje Testenine
- (5) Koča Dobnik: Hotel & Casa rural

A continuación presentamos una clasificación de las 23 buenas prácticas presentadas en el proyecto Redera + según una serie de criterios que consideramos que las definen. En primer lugar, las buenas prácticas más numerosas fueron ejemplos de **emprendimiento** o de pequeñas iniciativas empresariales creadas en zonas rurales. Los 12 casos se clasifican según el sector económico en el que se centran, siendo los sectores agroalimentario y de la alimentación los más importantes.

12 buenas prácticas					
		Emprendedor			
	Agroalimentación/ turismo	Agroalimentario	Alimentos	Turismo	Cosméticos
Iniciativa privada	PP3 - A	PP2 - B	PP6 - B	PP7 - B. 5	PP7 - B. 2
		PP2 - C	PP7 - B. 1		
		PP5 - C	PP7 - B. 3		
		PP5 - D	PP7 - B. 4		
		PP4 - B			

Seis buenas prácticas tenían un **componente educativo**, ya sea de FP, educación primaria y secundaria o incluso universitaria. La iniciativa en estos casos provenía tanto del sector privado como del público.

6 buenas prácticas			
	Componente de EFP/educativo		
	Primaria y secundaria	VET	Educación superior
Iniciativa privada	PP5 - B	PP1 - A	
	PP5 - E	PP6 - A	
Iniciativa pública		PP4 - A	PP7 - A

También pudimos conocer dos casos: uno de **renovación integral** de un municipio y un segundo de **especialización territorial**. En el primer caso, teniendo en cuenta múltiples elementos como la cultura, la arquitectura, el turismo, etc.; y el segundo centrado en la distinción del territorio por sus atractivos turísticos para el deporte y el ocio al aire libre.

2 buenas prácticas		
	Renovación/especialización del territorio	
	Multisectorial	Especialización sectorial
Iniciativa privada/pública	PP2 - A	PP1 - B

También se analizaron dos buenas prácticas destinadas a la puesta en valor y recuperación del patrimonio histórico para hacerlo atractivo y accesible a potenciales visitantes.

2 buenas prácticas	
	Patrimonio cultural
Iniciativa privada	PP3 - B
Iniciativa pública	PP6 - C

La **mejora de los servicios** en el mundo rural es una necesidad. Cuando la iniciativa privada no es suficiente, el sector público puede contribuir como en el caso de la iniciativa Kombibus para mejorar el **transporte** de pasajeros y la distribución y **logística** de productos locales.

1 buena práctica	
	Mejora de los servicios Transporte/logística
Iniciativa pública	PP5 - A

## Directrices, orientaciones operativas y recomendaciones

### 1.- Primera visita de estudio (on-line). Buenas prácticas presentadas por NOTUS

#### DIRECTRICES

- a) Trabajar para aumentar el atractivo de las actividades tradicionales en las zonas rurales. Transformar la actividad agraria en atractiva para los jóvenes, de forma que se vean como sectores de futuro, y facilitar el acceso a estas actividades debe ayudar al relevo generacional y a mantener sus características paisajísticas y su patrimonio

medioambiental. Todo ello a partir del apoyo a una actividad agraria integrada en el territorio y que garantice la sostenibilidad del mismo, a través, entre otras actividades, de una ganadería sostenible y ecológica.

- b) Las estrategias de desarrollo deben llevarse a cabo de forma conjunta y consensuada a medio y largo plazo para obtener los resultados deseados. La presencia de un liderazgo es importante para poder implementar dicha estrategia, pero debe ser una estrategia compartida por la mayoría de los agentes del territorio. Estrategias que incorporan la inteligencia y la sostenibilidad.
- c) Es importante que las zonas rurales cuenten con una oferta formativa relacionada con la actividad que se quiere desarrollar o promover en el territorio. Una oferta vinculada al medio ambiente y a la sostenibilidad, que combine la parte teórica con una parte práctica en el campo. La parte práctica ayuda a las personas a ver si realmente puede ser la profesión que desean y les permite establecer vínculos con el territorio y quedarse.
- d) El cambio de paradigma en el ocio vacacional que ha supuesto la pandemia es un aspecto que debe aprovecharse. Así, el turismo sostenible es una gran oportunidad para las zonas rurales, pero hay que trabajarlo de la forma adecuada: sin masificaciones, con infraestructuras adecuadas y formando a las personas que tienen que atender a los turistas.
- e) Relacionado con el punto anterior, también se ha producido un cambio en el comportamiento de los consumidores que demandan más productos ecológicos y que exigen el consumo de productos que respeten las normas de buena ganadería y no manipulación de los productos, orientando el consumo cada vez más hacia el consumo ecológico y sostenible. Este nuevo comportamiento requiere nuevos profesionales en el ámbito de la agricultura y la ganadería sostenibles para satisfacer una demanda creciente.

## **DIRECCIONES OPERATIVAS**

- a) La creación de una oferta formativa especializada en el medio natural o en la actividad agraria en los centros educativos de las zonas rurales es un instrumento de desarrollo de las zonas rurales. Una oferta altamente especializada posibilitará que personas de otras zonas de la región o del país acudan a estudiar a ese centro. Además, ayudará a desarrollar la actividad económica de la zona y a establecer redes de colaboración con otras zonas rurales de las que proceden los alumnos.
- b) La creación de una Agencia de Desarrollo Económico es una herramienta utilizada desde hace años por las grandes ciudades o zonas urbanas. También puede validarse como organismo encargado de aplicar estrategias de desarrollo territorial sostenible e inteligente en las zonas rurales. Una Agencia u organismo similar que reúna a las administraciones públicas y a los principales actores sociales y económicos. Este organismo debe superar las divisiones administrativas para desarrollar la estrategia



diseñada por el territorio y ser capaz de obtener diferentes tipos de financiación para desarrollar diferentes proyectos.

## RECOMENDACIONES

- a) La incorporación de las nuevas tecnologías a la actividad agraria es un elemento que puede hacer más atractiva esta actividad para los jóvenes. Así, la introducción de la digitalización en la actividad diaria de las personas y en los planes de estudio de los ciclos formativos son dos aspectos que pueden ayudar a aumentar el número de personas que ven una carrera profesional en la actividad agraria.
- b) Una formación ajustada a las necesidades basada en unidades de competencia específicas en forma de cursos de formación de corta duración puede ayudar a capacitar a las personas de las zonas rurales para realizar nuevas actividades que pueden ser complementarias a sus actividades habituales. Por ejemplo, pueden profesionalizarse en la atención y gestión del turismo en alojamientos rurales o proporcionar nuevas oportunidades de negocio.
- c) El desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas y el despliegue de estrategias para mantener una oferta permanente de formación a distancia adaptada a las necesidades de las personas que viven en zonas rurales. De esta forma, acercar la formación que necesitan. Esto es especialmente significativo en el caso de la formación continua o en los casos que requieren una formación de corta duración. En este sentido, el desarrollo de plataformas de e-learning con formación diseñada para atender la escasa demanda de las zonas rurales es una herramienta que podría ser interesante.
- d) Las zonas rurales deben ser reconocidas como áreas de especial intervención a las que hay que dedicar una financiación extra para superar los problemas específicos que presentan y la falta de inversión histórica que tienen. Esto debería permitir financiar proyectos específicos y estructuras técnicas profesionalizadas que ayuden a las administraciones públicas y a los agentes sociales a diseñar y poner en marcha estrategias y proyectos territoriales y a buscar otras financiaciones. También debería contribuir a romper la brecha rural-urbana que es muy evidente en cuanto a la oferta y las oportunidades de formación.
- e) Es importante la creación de estructuras técnicas lo más independientes posible de las administraciones públicas locales, con una participación equitativa de los interlocutores sociales y la administración pública. Estas estructuras son las que pueden permitir un liderazgo permanente para desarrollar estrategias a medio-largo plazo, superando los cambios políticos que surjan y que el liderazgo recaiga en una persona concreta.

## 2.- Segunda visita de estudio (on-line). Buenas prácticas presentadas por APL



## DIRECTRICES

- a) A nivel general, la revitalización de una zona despoblada puede beneficiarse de políticas específicas a nivel europeo, nacional y local. Una estrategia para la revitalización de una zona rural en riesgo de despoblación debería tener un **enfoque multinivel y holístico con una visión de impacto a largo plazo**, teniendo en cuenta diferentes factores: la atracción y retención de talentos de las generaciones locales y jóvenes; la promoción y el apoyo del espíritu empresarial para objetivos específicos (jóvenes, mujeres, inmigrantes, ...) o zonas (rurales, despobladas, etc.); la presencia de un sistema educativo y de formación; la potenciación de las comunidades locales; la mejora del paisaje; la sostenibilidad y las cuestiones medioambientales; la movilidad y los factores infraestructurales. Además, una estrategia específica de marketing territorial y desarrollo local puede ayudar a este complejo proceso.
- b) Para gestionar un proceso tan desafiante, un factor fundamental de la estrategia debe ser la presencia de **una gobernanza multinivel, con un papel protagonista de las instituciones locales y la sociedad civil**. Como hemos visto en el caso de Ostana, el papel de las instituciones locales (no sólo del gobierno regional o territorial, sino especialmente de la administración local) es esencial y debe ser proactivo, con una visión a medio-largo plazo y una acción específica dirigida a escuchar las necesidades del territorio, diseñando políticas específicas, atrayendo nuevas financiaciones (si están disponibles) -tanto públicas como privadas-, dando voz y espacio a acciones específicas provenientes de pequeños grupos de personas o de la sociedad civil local (asociaciones, cooperativas, etc.).
- c) **La promoción y el apoyo al desarrollo de redes eficaces, el diálogo entre las partes interesadas y la cooperación público-privada** pueden considerarse "pilares inmateriales" de una estrategia de revitalización de una zona rural. En particular, es importante fomentar la sinergia entre los sistemas institucionales, educativos, empresariales y sociales a través de políticas y financiaciones específicas. Por ejemplo, el fomento del diálogo entre las empresas locales, el sistema de formación y las instituciones puede conducir al diseño de una oferta de formación específica acorde con las vocaciones y necesidades reales del sistema económico y social local.

## DIRECTRICES OPERATIVAS

- a) Un apoyo técnico o financiero en un proceso de revitalización puede provenir de **financiaciones específicas, convocatorias de propuestas o fomento de proyectos/iniciativas**:
  - la activación de las comunidades locales y la innovación social;
  - la creación de redes sectoriales (es decir, entre productores o agricultores) a nivel local, nacional o internacional

- para las actividades empresariales en las zonas rurales.
- b) La presencia de sucursales locales o de **colaboraciones permanentes con escuelas, centros de formación profesional o universidades** puede tener un impacto significativo en la valorización de peculiaridades o vocaciones específicas del territorio (en campos concretos de los sectores agroalimentario, artesanal, manufacturero o turístico/servicios), sosteniendo la retención de la población local, especialmente de las nuevas generaciones. Además, la presencia de escuelas o universidades puede repercutir en la atracción de talentos de las ciudades vecinas, de otras regiones o incluso del extranjero.
- c) La presencia de una **agencia de desarrollo** regional o local puede liderar la estrategia de revitalización de una zona rural. En otros casos, la presencia de una **iniciativa espontánea de la sociedad civil** puede ser el motor fundamental capaz de revitalizar la comunidad local y atraer a nuevos habitantes y visitantes. Por ejemplo, en el caso de Ostana, una cooperativa de la comunidad fue financiada por un pequeño grupo de personas que creó varias iniciativas sociales, actividades comerciales, eventos culturales, etc. Se trata de un ejemplo eficaz de potenciación de la comunidad local.

## RECOMENDACIONES

- a) A las administraciones locales se les puede recomendar que fomenten, apoyen y promuevan el desarrollo y la **potenciación de la comunidad local** donde haya personas con entusiasmo, amor por el territorio, espíritu de iniciativa y un enfoque innovador y proactivo. Pueden estar organizados en pequeños grupos formales o informales, asociaciones o pueden ser pequeños autoempresarios. Darles voz y espacio en lugar de vivir solos y "abandonados a sí mismos" puede ser crucial para permitirles florecer y crecer, en una perspectiva a medio plazo.
- b) **El diálogo intergeneracional e intercultural** es un factor fundamental para la transferencia de conocimientos entre las generaciones mayores y las más jóvenes, los nativos y los nuevos habitantes, que pueden proceder de zonas urbanas, de otros territorios rurales o del extranjero. En el caso de Ostana, todos estos grupos de personas se fusionan en el pueblo: nativos (principalmente, pero no sólo, personas mayores), personas de mediana edad o familias jóvenes que decidieron cambiar su forma de vida. Recientemente, incluso algunos grupos de inmigrantes han sido acogidos en Ostana y han participado en proyectos específicos de inclusión social y laboral.
- c) Un proceso innovador de repoblación de una zona rural despoblada puede tener éxito si se adopta un **enfoque holístico**. Por ejemplo, en el caso del proceso de repoblación de Ostana, al principio intervenían tres ámbitos: el entorno natural, la arquitectura alpina y el patrimonio cultural. Desde la década de 2000, la iniciativa se ha vuelto más compleja y holística y se ha abierto al exterior, creando nuevas redes y atrayendo a personas y nuevas actividades económicas, culturales y educativas,

entre las que se incluyen una escuela de vídeo y un laboratorio de investigación interdisciplinar.

- d) Estos procesos son complejos y necesitan **tiempo** y dedicación: por ello, la última recomendación, pero no por ello menos importante, es considerar el tiempo como un actor silencioso, paciente y provechoso en cualquier estrategia de revitalización y repoblación.

### 3.- Tercera visita de estudio (on-line). Buenas prácticas presentadas por Trento

#### Adopta una vaca

##### DIRECTRICES

- a) Para hacer frente al fenómeno de la despoblación en las zonas rurales es seguro y útil establecer y fomentar el concepto de COMUNIDADES. Este principio puede aplicarse tanto a las zonas rurales como a las urbanas-periféricas. Las comunidades deben considerarse como un medio o un instrumento para identificar, abordar y resolver los problemas locales. La razón de ser de este principio radica en que las COMUNIDADES deben estar formadas por actores locales que, reuniéndose y debatiendo, deben construir soluciones innovadoras. En la mejor práctica de "Adopta una vaca", las explotaciones agrícolas y las empresas de montaña son las que mejor conocen su contexto, tienen experiencia en la gestión y preservación de las economías rurales y también de la calidad del medio ambiente. De ahí que estos actores sean fundamentales para la revitalización y la conservación de los pueblos alpinos.
- b) Hay que animar a las oficinas de turismo, las escuelas locales, las administraciones públicas y las asociaciones públicas y privadas a que sigan promoviendo el proyecto "Adopta una vaca". La participación de múltiples actores (comunidad en su conjunto) podría ayudar a reconocer las oportunidades, los escollos y los puntos fuertes de la iniciativa. Las redes de diferentes operadores son fundamentales para la promoción de planes de desarrollo integrados y sostenibles. Cuanto más amplio sea el marco en el que puedan participar los agentes, más integrado y holístico podrá ser el plan de revitalización;
- c) Si la despoblación se produce en las zonas rurales que carecen de oportunidades profesionales, debe haber acciones sistémicas sólidas que la sustenten. Las oportunidades basadas en el territorio podrían contemplar asociaciones público-privadas que sostengan el mercado laboral local. Podría ser central la promoción del espíritu empresarial local;
- d) Adoptar una vaca y otros proyectos similares pueden servir de reclamo para los territorios y para poner de relieve las políticas y los planes de desarrollo local.

## DIRECTRICES OPERATIVAS

- a) En primer lugar, es necesario identificar las necesidades del territorio y empezar a dibujar una estrategia de desarrollo local integrado. Lo ideal, como en el caso de la buena práctica analizada, es contextualizar intervenciones similares en un diseño mucho más amplio, donde pueda haber una convergencia de intereses públicos y privados, así como una complementariedad de la financiación procedente de fuentes comunitarias, nacionales, regionales. y privadas. Desde esta perspectiva, incluso una acción ejemplar puede convertirse en un motor para el avance socioeconómico y demográfico de un territorio.
- b) La comunicación y los medios de comunicación son relevantes. Es importante crear una página web que describa claramente: el contexto rural, las iniciativas, los propósitos y las formas de participación de todos los interesados. En el caso concreto de "Adopta una vaca" todos los pasos y beneficios que se pueden obtener de este tipo de iniciativas se describen de forma precisa y al alcance de todos también gracias al uso de iconos y conceptos lógicos que explican las distintas fases de la iniciativa.



**Scegli**



**Adotta**



**Iscriviti**



**Stampa**



**Ritira**



**Condividi**

- c) Se sugiere una sesión dedicada a los testimonios-impresiones de quienes ya han participado en la iniciativa como una herramienta publicitaria más. Los comentarios de los usuarios, que se publican en las redes sociales o en las páginas dedicadas, sirven para demostrar los puntos fuertes y las posibles cuestiones críticas de la iniciativa.

## RECOMENDACIONES

- a) Es fundamental una cierta alineación entre la micro y la macroestrategia de desarrollo territorial. Por lo tanto, incluso una acción pequeña pero significativa como la que se está analizando debe mantener un enfoque y un buen nivel de coherencia con el objetivo general.
- b) Es importante que la actividad de promoción territorial se realice con cierta frecuencia. En este caso, el hecho de que la actividad se vuelva a proponer

anualmente ha sido un éxito. Como demuestran los números y las estadísticas, el número de personas que se han sumado a la iniciativa ha aumentado año tras año. Además, la reactivación anual de estas iniciativas permite retener a los usuarios, que muy a menudo desean seguir participando a lo largo del tiempo al tener una relación directa o indirecta con el contexto rural en el que se encuentra la iniciativa;

- c) Es importante que la comunidad, las escuelas y las asociaciones colaboren activamente y de forma coordinada en la difusión de este tipo de iniciativas;
- d) Las explotaciones pueden promover los pastos y los lugares de pastoreo. De este modo, quienes adoptan una vaca no sólo se benefician de los productos locales, sino que contribuyen indirectamente al mantenimiento del entorno de la montaña y del contexto rural. De este modo, el mensaje de la necesidad de mantener los lugares también puede transmitirse a través de la presencia de las granjas, que a su vez pueden ser apoyadas por todas las personas que adopten una vaca;
- e) Las empresas deberían tener la función de orientar los beneficios organizando visitas guiadas (paseos) o veladas informativas. La complementariedad entre ambas iniciativas reforzaría el concepto de desarrollo rural y la bondad de las mismas;
- f) Es conveniente destinar una parte de los beneficios derivados de esta buena práctica a fines sociales (bibliotecas, organizaciones benéficas, asociaciones, financiación de eventos o instalaciones locales a favor de la ONLUS, etc.).

## **Digi-FdB, el fuerte digital**

### **DIRECTRICES**

- a) Las visitas a los museos y edificios rurales tradicionales, sin interacción y digitalización suelen ser aburridas para los visitantes, por lo que la capacidad de innovar introduciendo juegos digitales y nuevas tecnologías puede actuar como motor y motivo de la recuperación y restauración de los bienes históricos en el medio rural ;
- b) La inclusión de iniciativas promovidas por grupos de voluntarios de la zona para la recuperación de edificios históricos y para la organización de eventos hace que la región en cuestión sea más viva y atractiva;
- c) Se hace necesario desarrollar una red de varios actores (empresarios, municipios, universidades y asociaciones) que puedan colaborar para definir la estrategia de revitalización.

### **DIRECTRICES OPERATIVAS**

- a) La activación de itinerarios turísticos interactivos y personalizados permite ampliar aún más la oferta turística y atraer a usuarios de diferentes grupos de edad;
- b) El uso de videojuegos y códigos QR es muy apreciado por los jóvenes, que hacen que la visita sea interactiva, captando más la atención del visitante y estimulando su imaginación mientras visita el sitio;
- c) La puesta en valor de las HERRAMIENTAS DE LABORATORIO, la recreación de acontecimientos históricos in situ y el uso de videojuegos suelen ser eficaces para la formación cognitiva de los jóvenes con dificultades de aprendizaje, despertando emociones positivas en los visitantes y potenciando el espíritu creativo;
- d) La herramienta digital y la comunicación digital son medios muy rápidos que pueden ser utilizados por los jóvenes y las familias. El uso de estas tecnologías puede patrocinar la atracción y sus peculiaridades. El uso de los canales sociales se convierte en algo fundamental para patrocinar y atraer flujos turísticos de todas las regiones y estados extranjeros.

## RECOMENDACIONES

- a) Identificar un activo arquitectónico o histórico-cultural que se pueda poner en valor y que pueda convertirse en un punto de atracción para la zona rural;
- b) Permitir una concertación entre entidades públicas (propietarios del inmueble) y privadas (gestores de la instalación y de los lugares) de un plan de desarrollo local, cultural y territorial a partir de ideas, posiblemente innovadoras. Un método eficaz es crear una puesta en valor de los lugares históricos y del patrimonio territorial con métodos alternativos, por ejemplo desarrollando una app / juego digital / realidad aumentada;
- c) La iniciativa debe promoverse también fuera del contexto regional. En el caso que nos ocupa, Forte Colle delle Benne fue seleccionado entre las excelencias italianas del turismo sostenible, accesible e innovador para la Expo 2020 de Dubai. Por lo tanto, proponer iniciativas de valorización territorial similares en las ferias de turismo puede ser útil;
- d) Las acciones de creación de redes en las que participan los jóvenes locales les permiten reforzar su identidad con su territorio de origen. Los niños pueden ser empleados, incluso mediante contratos de temporada, y convertirse en mentores o tutores de las plazas;
- e) El establecimiento de colaboraciones con instituciones educativas podría resultar una herramienta "ganadora" para ampliar el número de visitantes y, al mismo tiempo, perfeccionar la herramienta de juego-aprendizaje diseñada.



#### **4.- Cuarta visita de estudio (on-line). Buenas prácticas presentadas por Tirantes**

##### **DIRECTRICES**

Las ciudades o zonas urbanas se denominan "motores del crecimiento económico". Esto implica una interacción de ocho factores diferentes:

- a) Clusters (de empresas colaboradoras y relacionadas);
- b) Iniciativa empresarial (nuevas empresas, empresas a escala y empresas existentes);
- c) Capital humano (una mano de obra altamente cualificada, formada y capacitada);
- d) Infraestructura del conocimiento (la calidad de las instituciones públicas y privadas de investigación y educación);
- e) Infraestructura física (disponibilidad y conectividad por carretera, ferrocarril, aire y agua);
- f) Finanzas (principalmente la financiación de la mejora de la estructura económica y las innovaciones de riesgo, el capital riesgo);
- g) Entorno de vida y trabajo e instalaciones (que contribuyen a un entorno de vida/trabajo atractivo);
- h) 8. Gobernanza (la calidad de la gobernanza y la forma en que los niveles de gobierno colaboran eficazmente).

El motor económico funciona con mayor eficacia cuando todos los radares giran y se aceleran mutuamente. En las regiones con éxito, los gobiernos son muy activos a la hora de facilitar y dirigir los procesos económicos y de realizar inversiones específicas en la economía. El crecimiento suele ser gradual y el cambio suele provenir de la estructura económica existente.

##### **DIRECTRICES OPERATIVAS**

- a) Tenemos que reforzar el movimiento hacia un ecosistema excelente;
- b) Estrategia a largo plazo hasta 2030;
- c) La Fundación Capital Agroalimentario desea marcar la diferencia reuniendo a las partes e inspirándolas a colaborar.

##### **RECOMENDACIONES**

- a) Centrarse en el capital humano, el aprendizaje a lo largo de la vida;
- b) Centrarse en el desarrollo de redes y agrupaciones;



- c) Centrarse en el conocimiento y la innovación (nuevos conocimientos, nuevos negocios);
- d) Centrarse en el espíritu empresarial (inicio fuerte, crecimiento robusto);
- e) Centrarse en la comunicación y el posicionamiento (una historia poderosa).

## **5.- Quinta visita de estudio (presencial). Buenas prácticas presentadas por la ABU**

### **DIRECTRICES**

- a) La revitalización de una zona con problemas demográficos puede promoverse a través de una estrategia de apoyo a personas y empresas en campos específicos que se han deprimido, pero también a los que se avecinan debido a la evolución social, ecológica, económica, nacional e internacional. Esta estrategia debe mantener una visión holística de las necesidades de desarrollo de la zona rural específica.
- b) Los emprendedores, que desarrollan sus ideas específicamente ajustadas a los sectores de su zona, crecen lentamente y aportan empleo estable también en profesiones de nicho. Pueden combinar diferentes sectores, como la agricultura y los productos alimentarios, el turismo, el patrimonio natural y cultural, el ocio y las actividades al aire libre, los servicios, la vivienda y la construcción, y la educación.
- c) La combinación de tradición e innovación funciona bien para muchos negocios diferentes en las zonas rurales, ya que permite cubrir las necesidades y posibilidades específicas de la zona.
- d) Especialmente las PYMES aportan su energía para el desarrollo en las zonas rurales, a veces incluso emigrando desde ciudades más grandes, otras partes del país o fuera de Alemania, con sus ideas que desarrollan según sus necesidades y su crecimiento en el tiempo.
- e) El sistema de EFP aporta valor a las zonas rurales, ofreciendo empleo y desarrollo para las zonas rurales, así como una base estable para los jóvenes que crecen en las zonas rurales.
- f) Las escuelas y las universidades desempeñan un papel inestimable en la revitalización de las zonas rurales, por un lado como plus para una zona rural, y por otro como punto de interconexión.

### **DIRECTRICES OPERATIVAS**

- a) En las zonas rurales deprimidas se generan naturalmente redes de empresarios que favorecen la colaboración y la promoción de productos y ofertas locales.



- b) La promoción de experiencias empresariales locales de éxito que muestren una imagen completa del desarrollo a lo largo del tiempo puede ser una herramienta de estímulo muy útil, que inspire a otros a dar un paso adelante con sus ideas.
- c) La integración de la población inmigrante y/o refugiada como población objetivo para la revitalización de las zonas rurales es un aspecto que a menudo requiere el desarrollo de competencias de la población local para una verdadera postura de acogida que promueva el individuo, el nivel personal de alguien que busca afianzarse en una zona antes desconocida.
- d) Tener en cuenta los temores y las necesidades de los habitantes de la zona es tan importante como interesarles para que participen activamente en la revitalización de su zona.
- e) Las escuelas con un mayor porcentaje de profesores formados y examinados por el Estado necesitan el apoyo de los padres, los gobiernos, pero también de las empresas locales para poder añadir su valor como punto de crecimiento para una zona.

## RECOMENDACIONES

- a) Las redes de emprendedores se generan de forma natural en las zonas rurales deprimidas, y cuentan con el apoyo de los gobiernos rurales. Sin embargo, el apoyo público y el fomento de las mismas podría ser más fuerte y personal.
- b) En las zonas rurales, los individuos suelen conocerse entre sí. Al hacer visibles sus historias de emprendimiento, es muy probable que inspiren otras iniciativas para crecer en este ámbito. Los microcréditos pueden ayudar a activarlas.
- c) Las dificultades para mantener el sistema tradicional de EFP en zonas muy despobladas se cubren con cooperaciones de centros de EFP y de empresas de formación. Sin embargo, las soluciones de enseñanza híbrida digital pueden suponer un alivio en lo que respecta a los tiempos de desplazamiento tanto para el personal docente como para los alumnos. Además, puede estabilizar a los interesados en su área, así como dar posibilidades de desarrollo a personas con necesidades e intereses especiales.
- d) Los programas de EFP deberían modularse más, para permitir el reconocimiento de las competencias, ayudando a los inmigrantes y a los empleados poco cualificados a integrarse en el mercado laboral, y dando la posibilidad de mejorar en los campos de formación que aún no están desarrollados.
- e) Mantener las escuelas como punto de atracción para las familias - y el desarrollo de las escuelas puede tener en cuenta que las zonas rurales atraen a una variedad de

personas que tienen un enfoque de la vida totalmente diferente al de los lugareños, lo que a su vez puede ser de interés para éstos. Se puede seguir promoviendo la idea de que los padres funden una escuela para garantizar el tipo de enseñanza que reciben sus hijos.

- f) Las universidades y las entidades de formación continua, pero también los institutos de investigación con sus sucursales, podrían arraigar en una zona rural con campos de interés específicos de la zona rural.
- g) El espacio en una zona rural puede llenarse de ideas ecológicas y creativas, como un plus de cabeza para una zona alejada de las ciudades abarrotadas.
- h) La resiliencia individual, pero también la de una ciudad, pueblo o lugar habitado concreto, debe ser examinada de cerca, preparada y cultivada antes de avanzar en la integración de los no locales para lograr un crecimiento lento y permanente de la población.

## 6.- Sexta visita de estudio (presencial). Buenas prácticas presentadas por Castilla-La Mancha.

### DIRECTRICES

- a) La revitalización de una zona con problemas demográficos puede promoverse mediante una **estrategia de especialización para** hacerla atractiva, pero también mediante un enfoque multisectorial.
- b) **Diferentes sectores** pueden albergar valiosas experiencias empresariales generadoras de empleo: agricultura y productos alimentarios, turismo, patrimonio natural y cultural, actividades de ocio y aire libre, servicios, rehabilitación de viviendas y construcción.
- c) La combinación de **tradición e innovación** funciona bien para muchos negocios diferentes en las zonas rurales.
- d) Las aportaciones del sistema tradicional de EFP no aportan soluciones suficientes. La participación y colaboración con un sistema privado de FP mejora los resultados y permite abordar situaciones que el sistema público no aborda por problemas de escala u otras rigideces.

### DIRECTRICES OPERATIVAS



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

- a) En las zonas rurales deprimidas se generan naturalmente **redes de empresarios** que favorecen la colaboración y la promoción de los productos locales.
- b) La **promoción de experiencias empresariales locales de éxito** puede ser una herramienta de incentivo muy útil.
- c) Es importante tener **como población objetivo a la población inmigrante y/o refugiada para** revitalizar zonas rurales con graves problemas demográficos. Las experiencias que hemos visto en la zona de la Sierra Norte de Guadalajara son un buen ejemplo.

### RECOMENDACIONES

- a) Aunque las redes de emprendedores se generan de forma natural en las zonas rurales deprimidas, carecemos de apoyo y estímulo público para ellas.
- b) Por su proximidad y visibilidad, se **deben difundir ejemplos de emprendimiento basados en iniciativas micro, personales o familiares para** reactivar las zonas rurales y estimular a los nuevos emprendedores.
- c) En las zonas deprimidas y poco pobladas, el **sistema tradicional de EFP se enfrenta a verdaderos problemas de escala**. Las microintervenciones con la colaboración de los agentes privados que operan sobre el terreno pueden aportar soluciones.
- d) Los **programas e iniciativas con un componente público de EFP**, útiles para combatir el desempleo de corta duración, **deberían ampliar su ámbito de actuación** al seguimiento y apoyo en colaboración con el sector privado local para mejorar el acceso al mercado laboral.

### 7.- Séptima visita de estudio (presencial). Buenas prácticas presentadas por Osnova Šola Lovrenc na Pohorju.

#### DIRECTRICES

- a) Una universidad en cualquier región significa que los jóvenes locales pueden permanecer y estudiar cerca de su casa y al terminar pueden transferir los conocimientos a su propio entorno, así como mantenerse conectados con lo que ofrece la universidad (tanto en el campo de la agricultura como en el de la tecnología y la economía).

- b) La combinación de tradición e innovación funciona bien en relación con la investigación y las necesidades locales; todo ello es muy importante para la prosperidad regional.
- c) La agricultura inteligente, el uso de la tecnología en la agricultura es a la vez un punto fuerte y una oportunidad.
- d) Las empresas de nueva creación y los pequeños empresarios desempeñan un papel importante y son fundamentales para las regiones rurales. Es crucial apoyarlos.
- e) Las actividades empresariales en los pequeños pueblos rurales contribuyen a crear empleo y a revitalizar una zona con riesgo de despoblación.

### **DIRECTRICES OPERATIVAS**

- a) Debería haber redes entre las universidades, las agencias de desarrollo regional, las comunidades locales y todas las fábricas y pequeñas empresas de la región. Pueden ayudarse mutuamente en el desarrollo, la investigación, la búsqueda de mano de obra, la promoción, la entrega, etc.
- b) Las mujeres que inician sus negocios con el apoyo de la familia son una realidad interesante como en el caso de los pequeños empresarios.
- c) Para preservar la naturaleza en las regiones rurales, las pequeñas empresas se sitúan fácilmente en el entorno.

### **RECOMENDACIONES**

- a) Construir una red local o rural firme - mesa redonda donde se discutan y desarrollen estrategias, ideas y redes para mejorar la vida de los habitantes.
- b) Desarrollar una relación en la que las instituciones educativas y de desarrollo investiguen el entorno y las necesidades de la población rural y les ayuden a superar los problemas, así como a resolverlos o a presentarse a las licitaciones.
- c) Hacer algunos fondos locales (del municipio) para ayudar a las pequeñas empresas a empezar.

*El proyecto REDERA + está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.*